

Учимся для жизни —

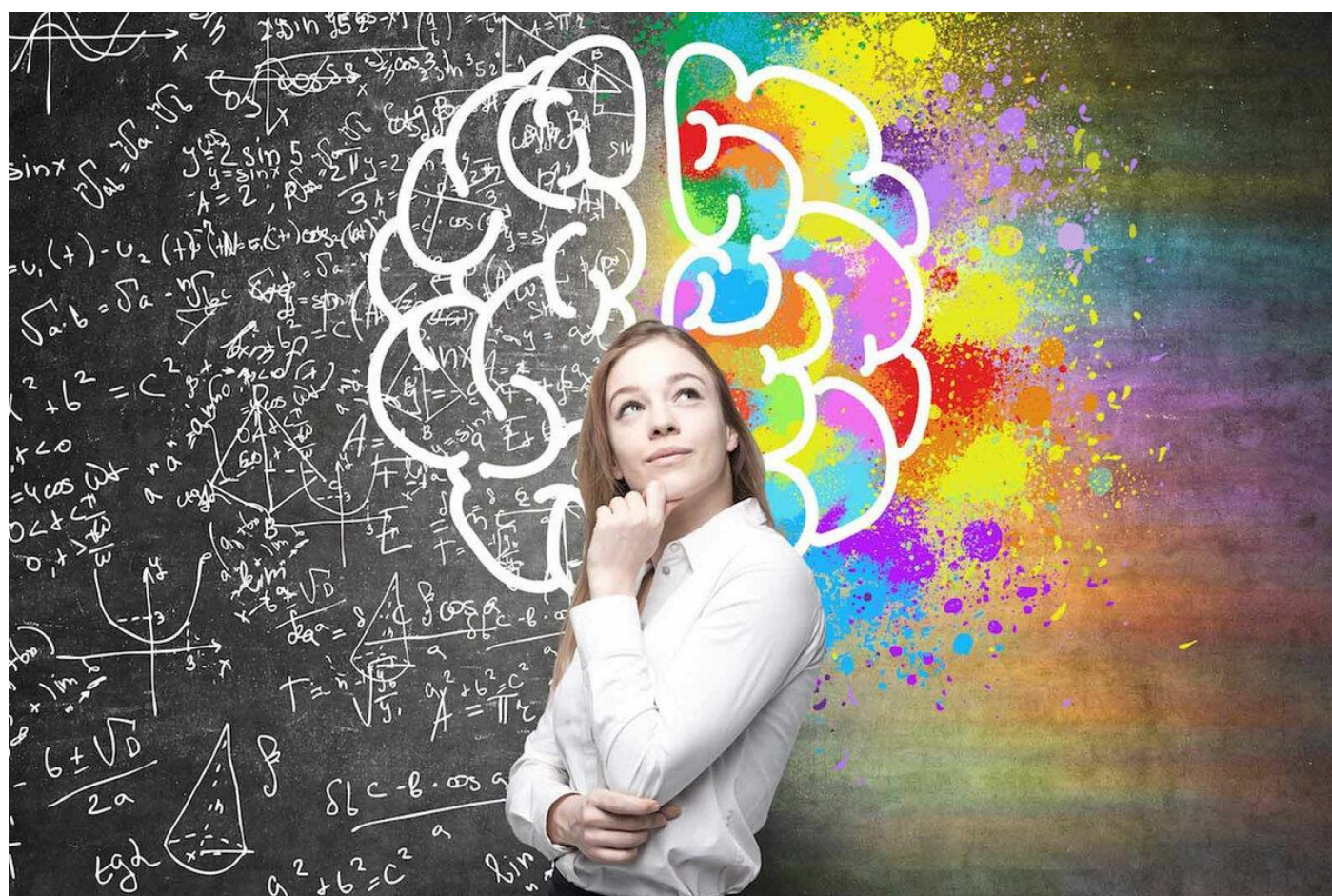
стремимся в будущее



Креативное мышление: особенности формирования и оценивания



Зачем учителю формировать у школьника способности к креативному мышлению?



- ✓ привычка размышлять и мыслить креативно – важнейший источник развития личности учащегося;
- ✓ способность к креативному мышлению базируется на знаниях и опыте и может быть предметом целенаправленного формирования;
- ✓ креативное мышление – основа для появления нового знания, инновационных идей



КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Способность продуктивно участвовать в процессе выработки, оценки и совершенствовании идей, направленных на получение

- инновационных и эффективных решений,
- нового знания,
- эффектного выражения воображения

На способность мыслить креативно влияют

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

- ✓ Знание предмета
- ✓ Любознательность
- ✓ Уверенность в своих силах
- ✓ Нацеленность на достижение цели,
на результат
- ✓ Мотивирующая сила задачи

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

Рамки исследования PISA с учетом его специфики


Аспект	Реализуемое решение
Уникальность	Акцент на «малую» (ежедневную, бытовую) креативность, а не на ярко выраженный талант и глубокие знания
Всеобщность	Задача измерения – не выявление одаренных, а описание тех границ, в которых 15-летние учащиеся способны мыслить креативно
Универсальность	Признание наличия существенных различий творческих задач в трех областях: в области вербального выражения, в области художественного выражения, и в области решения проблем –
Избирательность	социальных, естественнонаучных, математических

Креативное мышление. Группы заданий

Особенности
личности?

Предметная
область?

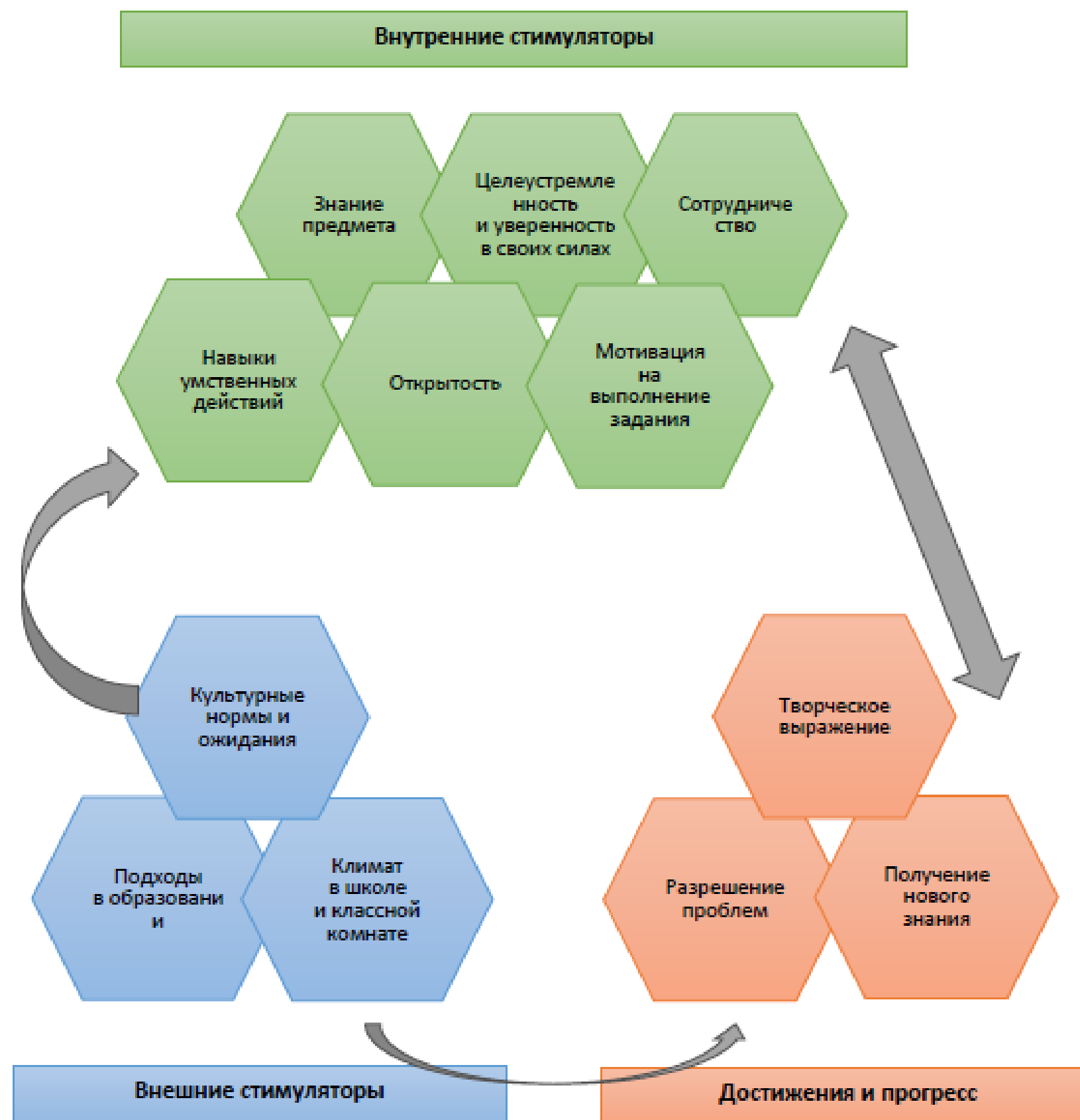
Что имеет преобладающее значение в креативности?



задания, требующие
использования
художественных
средств: словесных
и изобразительных

задания на разрешение
социальных и научных
проблем

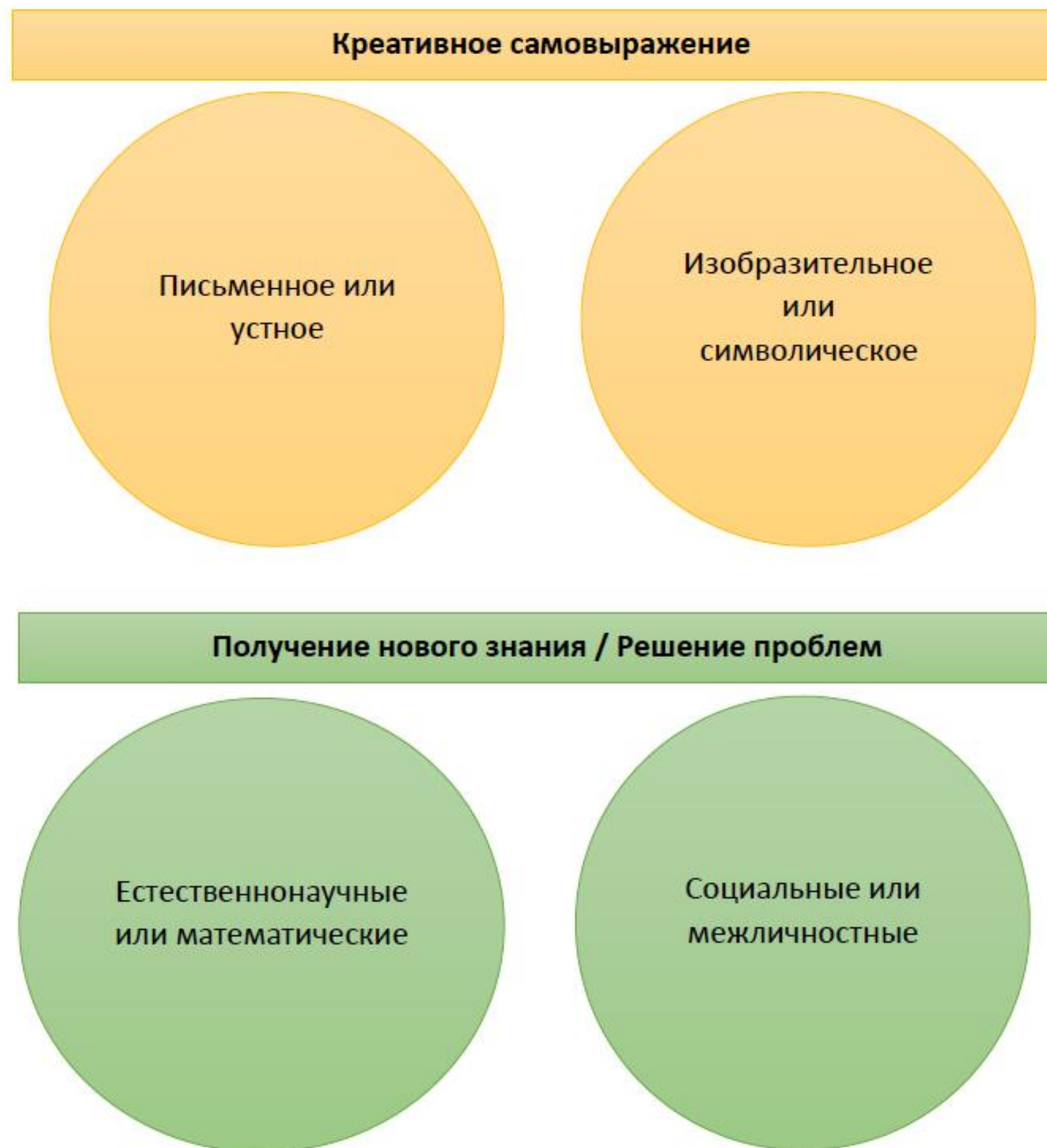
Модель креативного мышления





Модель оценки креативного мышления:

ТЕМАТИЧЕСКАЯ



Модель оценки
креативного
мышления:


КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ



Выдвижение
и совершенствование идей




Оценка и отбор идей



Этапы работы с заданиями, направленными на формирование креативного мышления

1. Выдвижение идей:


- Погружение в проблему
- Рассмотрение проблемы с разных точек зрения
- Различные интерпретации проблемы
- Комбинирование различных идей, форм, аналогов
- Ориентация на разную аудиторию
- Разные методы, способы, инструменты
- Разные модели, гипотезы



Этапы работы с заданиями, направленными на формирование креативного мышления

2. ОЦЕНКА И ОТБОР ИДЕЙ:

- Оценка по критериям
- Ранжирование идей
- Сильные и слабые стороны идей
- Аргументы «за» и «против»
- Отбор креативной идеи



Этапы работы с заданиями, направленными на формирование креативного мышления

3. ДОРАБОТКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИДЕЙ:

- Небольшие изменения в соответствии с дополнительной информацией
- Небольшие изменения в соответствии с новыми критериями
- Адаптация с учетом интересов аудитории
- Улучшение с устранением замеченных недостатков
- Усиление сильных сторон и устранение или смягчение слабых сторон

Основные критерии оценки креативных идей

в заданиях на самовыражение:

- ✓ Нестандартность
- ✓ Выразительность
- ✓ художественная ценность
- ✓ Уверенность в своих силах

в заданиях на решение проблем:

- ✓ Новизна
- ✓ Эффективность
- ✓ Научная ценность